

2^a edizione VIS-À-VIS

MATCHMAKING TRA PRODUTTORI E BROADCASTER

14-15 dicembre 2023
TRENTO

Palazzo Geremia
Via Rodolfo Belenzani 20, Trento

Trentino Film Commission



Creative Europe Desk Italy MEDIA



In collaborazione con:

Fondo audiovisivo FVG
FVG Film Commission
IDM Film Commission
Veneto Film Commission

Con il supporto di:

Labmedia

GIOVEDÌ 14 DICEMBRE

14.00-14.30 *Accoglienza partecipanti*

14.30-15.00 *Saluto di benvenuto e presentazioni istituzionali*

15.00-16.15

Fabio Mancini

Produttore e Commissioning
Editor RAI Documentari

*Linee editoriali e case histories
Rai Documentari*

Panel

Markus Nikel

International Advisor, Rai Documentari

*Le coproduzioni internazionali
di Rai Documentari*

Silvia De Felice

Producer programmi d'arte Rai 5

*Linee editoriali e case histories
di Art Night*

16.15-16.45

Pausa caffè

16.45-18.15

Eleonora Mambriani

Programming Sr Manager Warner Discovery
male channels

*Linee editoriali e case histories
Canale Nove, DMax, Motor Trend*

Panel

Laura Maffei

Programming Sr Manager Warner Discovery
female channels

*Linee editoriali e case histories Real Time,
Food Network, HGTV Home&Garden*

Marina Capretti

Rights Acquisition La 7

*Linee editoriali e case histories
Atlantide e C'era una volta il '900*

18.15-19.00

*Panel con la partecipazione
di tutti i buyer*

Panel

moderato da

Alessandra Alessandri

titolare Labmedia

*Le tendenze del mercato e il
commissioning di documentari*

Q&A

19.00-19.30

Giovanni Bossetti

Direttore non fiction italiana Netflix

L'offerta documentaria italiana di Netflix

Focus

19.30-20.30

Aperitivo di networking

VENERDÌ 15 DICEMBRE

9.00-9.45

Silvia Sandrone

CED Italy MEDIA

*I nuovi bandi Creative Europe MEDIA
di sostegno alle imprese di produzione.*

La case history "Wishing on a star"

di Peter Kerekes

prodotto da Erica Barbiani, Videomante

9.45-11.30

Q&A

Panel

*Opportunità e modalità
del Branded Content*

Francesca Sorge

Head of MarCom OBE-Osservatorio
Branded Entertainment

Enrico Marangoni

Responsabile Product Placement
e Branded Content Rai Pubblicità

Barbara Frigerio

e **Alessandra Sachespi**

Produttori Esecutivi Sky Arte,
Documentaries e Nature

Gabriele Gobitti

Ad Sales Branded Content
Warner Discovery

Emanuela Donati

Iniziativa Speciali e Branded
Entertainment La 7

Q&A

11.30-12.00

*Lancio delle iniziative di formazione
2024*

INCONTRI VIS-À-VIS

12.15-13.30

*Speed-date con i buyer di Rai,
Warner Discovery, La 7*

Presentazione dei progetti selezionati
(su prenotazione)

Speed-date

*Speed-date con gli esperti di Branded
Content di Rai, Sky, Warner Discovery,
La 7, OBE*

Mentorship sullo strumento Branded
e su progetti branded (su prenotazione)

*Speed-date con CED Italy MEDIA,
Film Commission e Green Film*

Le application a Creative Europe
e ai bandi regionali (su prenotazione)

13.30-14.45

Pausa

14.45-17.30

*Speed-date con i buyer di Rai,
Warner Discovery, La 7*

Presentazione dei progetti selezionati
(su prenotazione)

Speed-date

*Speed-date con gli esperti di Branded
Content di Rai, Sky, Warner Discovery,
La 7, OBE*

Mentorship sullo strumento Branded
e su progetti branded (su prenotazione)

*Speed-date con CED Italy MEDIA,
Film Commission e Green Film*

Le application a Creative Europe
e ai bandi regionali (su prenotazione)

17.30

Chiusura lavori

Info e contatti:

Trentino Film Commission
Via Zanella 10/2 - 38122 Trento
0461 493510 - filmcommission@trentinosviluppo.it